

# RAVEL - Mise en Tourisme





## • *Mise en tourisme/ Interprétation du patrimoine*

= Faire appel à l'imagination, aux sens, à l'animation pour mettre le visiteur en situation afin qu'il se sente personnellement concerné par le patrimoine qui l'entoure





• *Les questions à se poser:*

**quels sont les objectifs ?**

**quelle est la bonne échelle territoriale du projet ?**

**quels sont les partenaires ?**





## •Schéma méthodologique

1. L'inventaire
  - Sites naturels
  - Patrimoine architectural et culturel
  
2. Interprétation: Choisir **UN** thème central
  - Déterminer le message
  - Trouver un file conducteur: un personnage
  
3. Choix du médias
  - Topo guide
  - Carnets
  - Panneaux fixes
  - Œuvres d'art
  - ...





## • Mise en tourisme de l'ancienne ligne 126

### CONTEXTE

- Aménagement du RAVeL sur l'ancienne ligne 126
- Mise en valeur du patrimoine ferroviaire le long du RAVeL
- Possibilité d'étendre le concept développé ailleurs sur le RAVeL (e.a. Ligne 127)





## • Mise en tourisme de l'ancienne ligne 126

### POSTULAT DE BASE

Thématiques retenues:

- l'histoire des anciennes gares et du patrimoine
- l'offre touristique de la commune et du pôle traversé

Localisation générale des panneaux:

- au niveau des anciennes gares (ou arrêts). => 6

Trois communes concernées:

- Ciney
- Havelange
- Hamois





## • Mise en tourisme de l'ancienne ligne 126

### PUBLIC VISE

- Le public utilisateur du RAVeL:
  - o Familial
  - o Autochtone et touriste
  - o Venu pour détente et/ou sport
- Les touristes de passage autres qu'utilisateurs du RAVeL





## • Mise en tourisme de l'ancienne ligne 126

### CONTRAINTES LIEES AU TYPE DE PUBLIC

- Le public utilisateur du RAVeL:  
=> Il n'est pas venu pour le patrimoine ferroviaire !
- Les touristes de passage autres qu'utilisateurs du RAVeL  
=> Recherchent un véritable produit touristique (innovant, intéressant, ludique, ...)







## • Mise en tourisme de l'ancienne ligne 126

### UNE AMBITION POUR LA LIGNE 126

- Un projet attrayant et séduisant
- Un projet positionné de façon discriminante dans l'offre touristique
- Un itinéraire *d'interprétation*





## • Mise en tourisme de l'ancienne ligne 126

- LES PANNEAUX D INTERPRETATION CHOISIS

